

Empreendedorismo e as Universidades

O ponto de vista da Hovione

Guy Villax

5 de Junho 2008

Exclusives

Inhalation

Particle design

Generics



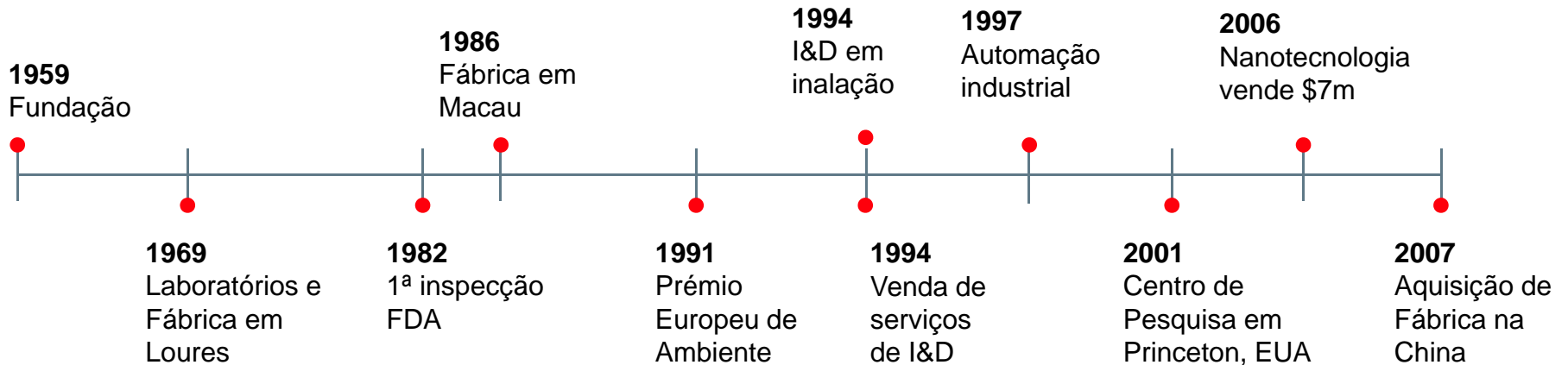
Agenda

- Apresentação da Hovione
- A Hovione incentiva o Empreendedorismo
- Inovação e Desenvolvimento de Produto
- Pontes entre a Hovione e as Universidades
- A Universidade

Objectivo:

- No final desta apresentação:
 - Os Estudantes estarão esclarecidos sobre o que a Hovione procura e o que a Hovione oferece.
 - A Universidade terá uma ideia clara do que a Hovione espera dela

50 anos de química-farmacêutica



Vendas: \$100m
I&D em Portugal €12m/ano
I&D em EUA \$9m/ano
40 projectos de I&D em 2007

400 patentes

650 colaboradores
- 150 em I&D
- 450 em Portugal



Estratégia

Margens robustas

- Aprender constantemente
- Evitar a facilidade
 - Sair dos commodities
 - Ou deslocalizar a sua produção para a China e procurar o efeito volume
- Procurar a dificuldade
 - Aumentar a intensidade de I&D
 - Servir clientes, mercados e reguladores exigentes
- Identificar oportunidades novas e criar mercados novos
 - Design e Engenharia da partícula do API (near-nano)
 - Inalação

Quem recrutamos...

- Desde Setembro de 2007 – 10 meses:
 - 31 Mestrados integrados
 - Instituto Superior Técnico, Universidade Nova de Lisboa, Universidade Católica, ISEL, Universidade de Aveiro, Universidade de Coimbra, Instituto Politécnico de Tomar, Universidade de Lisboa, Universidade do Algarve, Escola Superior de Saúde de Lisboa, Universidade do Porto
 - 5 PhDs:
 - Instituto Superior Técnico, University of London, University of Bath, Centre National Reserche Scientifique de Strasbourg
- Exemplos:
 - Margarida
 - Ricardo
 - Madalena
 - Pedro
 - Paulo

Quem recrutamos...

A Margarida



- Viveu em Inglaterra e França
- Entrou na Hovione com 31 anos
- Mestrado integrado em Engenharia Química pelo Instituto Superior Técnico
- Doutoramento em Biofísica-Química pela University of Bath
- Línguas: Inglês, Francês e Espanhol
- A Margarida foi assistente nas aulas de laboratório de Física e Química na University of Bath.
- Hobbies: vela e surf.

Quem recrutamos...

O Ricardo



- Viveu em Inglaterra e Estados Unidos da América
- Começou a trabalhar na Hovione com 32 anos
- Mestrado integrado em Bioquímica pela Universidade do Algarve
- Doutoramento em Química Orgânica pela University of Liverpool
- Fluente em Inglês e Espanhol
- Em 2002, colaborou com a Arizona State University no Cancer Research Institute no âmbito do seu doutoramento
- Hobbies: BTT

Quem recrutamos...

A Madalena



- Mestrado integrado em Engenharia Física Tecnológica pelo Instituto Superior Técnico
- Com 34 anos entrou na Hovione
- Doutoramento em Física também no IST
- Fluente em Inglês e Francês
- A frequentar um MBA na Faculdade de Economia da Universidade Nova de Lisboa
- A Madalena foi professora auxiliar e regente das disciplinas de Mecânica Termodinâmica e Electromagnetismo. Leccionou na Universidade Católica e na Academia da Força Aérea
- Além de tudo isto, canta em bandas jazz e é membro do projecto Ajuda de Mãe.

Quem recrutamos...

O Pedro



- Com 31 anos começou a trabalhar na Hovione a tempo parcial para concluir o seu doutoramento
- Formado em Engenharia Mecânica pela Universidade de Coimbra
- Doutorou-se em Engenharia Mecânica pelo Instituto Superior Técnico onde foi investigador
- Foi projectista de redes de gás e ganhou uma bolsa da Fundação para a Ciência e Tecnologia
- Fluente em inglês

Quem recrutamos...

O Paulo



- 33 anos quando entrou na Hovione
- Viveu na Austrália e Inglaterra
- Mestrado em Tecnologia Farmacêutica na Faculdade de Farmácia da Universidade do Porto
- Doutoramento pela University of London, The School of Pharmacy
- O Paulo fez investigação farmacêutica numa Biotech em Melbourne
- Fã de heavy-metal

Incentivos ao empreendedorismo

- RIPA Prémios aos cientistas da Hovione: €5000 por pedido de patente
- Evolução de carreira na Hovione não é garantida pela antiguidade – cabe a cada um/uma:
 - Tirar partido da formação (>100 horas ano / manager - technical expert)
 - Agarrar as oportunidades
 - Formar sucessores e desenvolver as suas competências
- Critérios de selecção no recrutamento:
 - Inglês pelo menos 1st Certificate
 - Ter participado no programa Erasmus
 - Demonstração de interesses/paixões extra-curriculares
 - Média de curso 14
- Websites sobre carreiras na Hovione:
 - <http://www.hovione.com/careers/careers.asp>
 - <http://www.hovione.com/careers/principles.pdf>

Horizontes abertos
Liderança e curiosidade
Capacidade intelectual

Incentivos ao empreendedorismo

Bolsas – por ano

- Desde 1978 que a Hovione oferece por ano 2 bolsas IAEST a estudantes estrangeiros
 - Para garantir que há lugares para 2 Portugueses no estrangeiro
- 2 bolsas de estagio para estudantes de química / engenharia química da Universidade Técnica de Budapeste
- 2 bolsas de estágio para Chineses a estudar em Universidades na Europa
- 6 empregos de estagiário para estudantes em universidades Portuguesas

Incentivos ao empreendedorismo

- **SOLVAY & HOVIONE IDEAS CHALLENGE - SHIC'08**
- **2 prémios distintos de €10.000:**
 - **Prémio Solvay:** Engenharia Química, Química, Materiais e Ambiente

• **€10.000**

- - Criar ideias e projectos capazes de gerar mais-valias.
- **Website** www.shic2008.com
- **Cerimónia de entrega dos prémios:** Nov2008



SHIC'08
SOLVAY & HOVIONE IDEAS CHALLENGE
IDEIAS COM VALOR

PRÉMIO SOLVAY
ENGENHARIA QUÍMICA
QUÍMICA
MATERIAIS
AMBIENTE

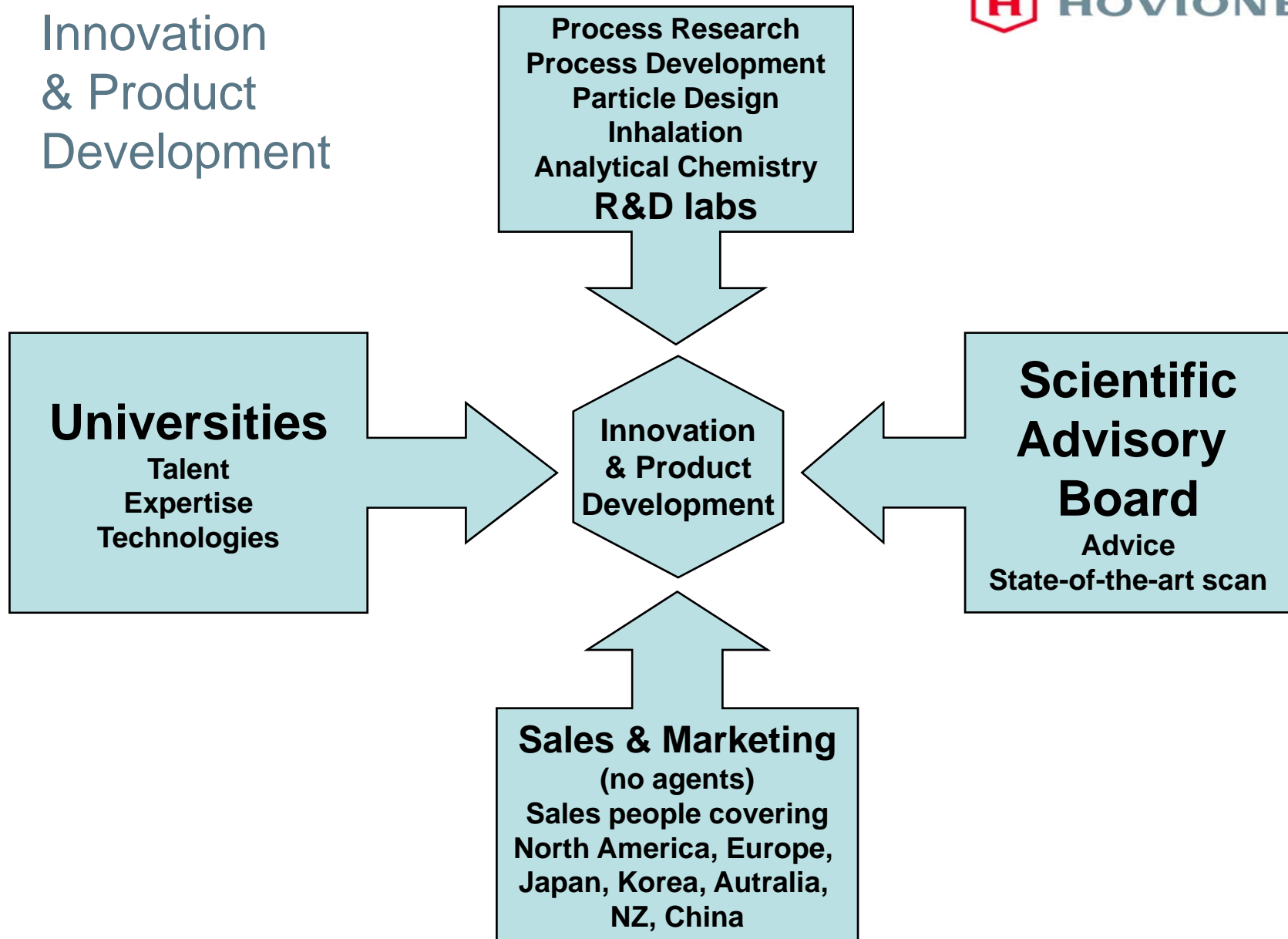
PRÉMIO HOVIONE
QUÍMICA FINA
DESENVOLVIMENTO FARMACÉUTICO

CANDIDATURAS
01.02.08 > 30.09.08
www.shic2008.com

 SOLVAY
 HOVIONE

 FACED
 FEI
 FEUP
 FEUC
 FEI
 FEUP
 FEUC
 FEI
 FEUP
 FEUC

Innovation & Product Development



Innovation
& Product
Development

Process Research
Process Development

Objectivos com as Universidades:

Univer

Tale
Expe
Techno

- A Hovione mais bem conhecida nas Universidades
- A Hovione a saber as forças de cada Universidade
 - Manter contactos junto das Universidades
 - Atrair o melhor talento
 - Comunicar uma definição do que é o produto desejado e valorizado...

ntific
sory
ard

rice
e-art scan

Nor... Europe,
Japan, Korea, Autralia,
NZ, China

Innovation
& Product
Development

Process Research
Process Development

Como:

- Sistema de Embaixadores
 - Início: 2007
 - 10 nomeados
- 11 universidades visitadas
- 2 grupos visitaram-nos

Univer
Tale
Expe
Techno

ntific
sory
ard
vice
e-art scan

North America, Europe,
Japan, Korea, Australia,
NZ, China

Embaixadores



Embaixador	Universidade
Ricardo Mendonça	Univ. do Algarve
Rúben Pires	Fac. Farmácia da Univ. de Coimbra
Luís Segadães	FCT da Univ. de Coimbra
Joana Reymão	Universidade de Évora
Irina Rodrigues Jorge Moreira	Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa
Rafael Antunes	Fac. Ciências e Tecnologia da UNL
Nuno Silva	Fac. de Farmácia da Univ. de Lisboa
Rui Teixeira	Instituto Superior de Engenharia de Lisboa do IPL
Filipe Gaspar	Instituto Superior Técnico da UTL
Joana Cunha	Fac. Ciências da Univ. do Porto

Innovation
& Product
Development

Process Research
Process Development

Mas...

- não há garantias
- o mais certo é haver poucos projectos
- mas há oportunidades
- ganha o mérito

Scientific
Society

Board

vice
e-art scan

Univer

Tale
Expe
Techno

North America, Europe,
Japan, Korea, Australia,
NZ, China

- Os do IST têm sido raramente participantes no programa Erasmus
- Parece que... Não conhecem a indústria
 - Não visitam o mundo real
 - Não lêem revistas da indústria
 - Não sabem os segmentos que crescem/sofrem na indústria química
- Projecto de Curso - habitualmente:
 - Nunca dá lucro
 - Escolhas do projecto revelam
 - Fraco empreendedorismo
 - Ausência de sentido de negócio
 - ... a escolha do projecto não é do grupo...

“São poucos os professores que realmente se mostram dispostos a ajudar o aluno a ultrapassar as barreiras das suas cadeiras. Há casos em que os professores se sentem orgulhosos por leccionarem uma cadeira em que mais de metade dos alunos chumba, e nada é feito para alterar isso”

“Para realmente ser *successful* no Técnico é preciso um grande nível de autodidactismo”,

A Universidade - Professores

- Aulas magistrais ou cumplicidade ?
- Acolher a discussão ou impor a verdade do mestre ?
- Encorajar e explicar ou dor ?
- Ensinar a pensar ou pensar de cor ?
- Liderar ou mandar ?



A Universidade

- Há sistema de feedback
 - dos estudantes aos professores ?
 - Dos empregadores a quem é responsável pelos currículos ?
- Permitir co-existência de actividades de pesquisa, doutoramento, e as de empreendedorismo e comerciais
- Ligações com a Indústria:
 - complicadas, burocratizadas, consumidoras de tempo e de energia, sem pontos de referência
 - Por vezes a solução “à Portuguesa” é preferida
 - Ausência de Bay-Dohle act

A Universidade Ligada ao mundo real ? REACH

- A Universidade foi envolvida no processo de discussão do REACH – Registration, Evaluation and Authorization for Chemicals ?
- REACH
 - Uma legislação regional para uma industria globalizada
 - O mesmo enquadramento para um infinito de produtos diferentes
 - A Lei tem mais de 1000 paginas,

mas não há plano para policiar o seu cumprimento, proteger as nossas fronteiras, punir o incumpridor.

A indústria química vai deslocalizar a sua produção e o seu I&D para fora da Europa, e a Universidade vai sofrer

Preparar o futuro

- É importante ensinar / orientar / apoiar os estudantes no processo de planear a sua carreira – não só o curso:
 - pensar/definir os passos para apoiar o arranque da carreira
 - (devia ser material do curso uma manhã todos os anos – 5 anos)

**Defina já o CV que vai ter quando se formar !
Não deixe ao acaso – mande no seu futuro !**

- Procurar um emprego / treinar entrevistas...
 - As perguntas que são colocadas são um indicador chave
 - A persistência na procura do emprego que se quer é factor de selecção

Dito isto...

- Empenhem-se no planeamento da vossa carreira – o mercado é muito competitivo !
- Vão para o estrangeiro, para regressar mais experientes e sábios para construir um País melhor
- Quem tiver paixão por Multivareate modeling que venha falar comigo !
- Qualidades importantes:
 - Energia e entusiasmo
 - Curiosidade
 - Vontade de cumprir
 - Vontade de aprender
 - Vontade de ajudar os outros



Dito isto...

Não percam o comboio !



Obrigado

ver esta apresentação em
http://www.hovione.com/h_press/press_rel.asp

Guy Villax

gvillax@hovione.com

Tel: + 351 21 982 9381

Fax: + 351 21 982 9498

Hovione

Sete Casas – Loures 2674-506

Portugal

www.hovione.com